第3期 データヘルス計画に基づく健康づくり事業について

健保組合が保有する加入者の健康診断結果・レセプトデータ（診療明細書）の分析に基づいて、健康課題を明確にし、
事業主と協働して健康づくり事業を効果的に進める体制を整えています
2024年度から6ヶ年の第3期データヘルス計画が始まりました

＜健康づくり事業の構造と健康課題＞

健康づくり事業の基盤

連携強化
（コラボヘルス）

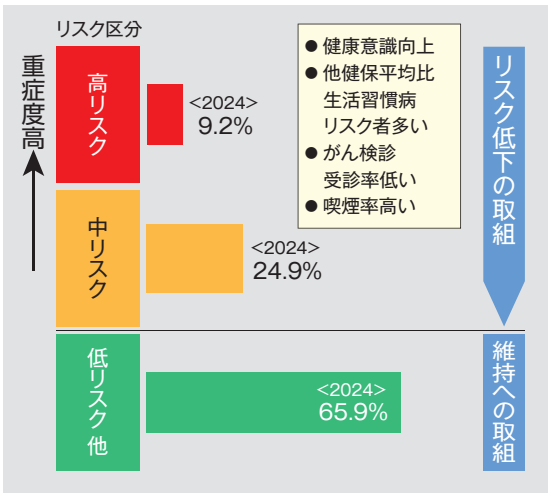
事業主
＜健康経営＞

健保組合
＜データヘルス計画＞

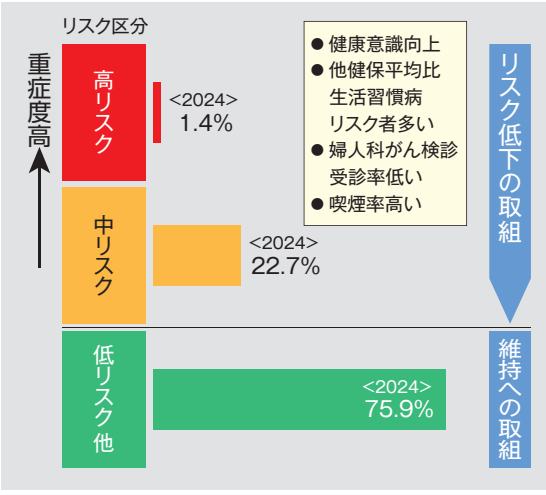
加入者
（従業員・家族）
＜健康意識の向上＞

健保加入者のデータ分析結果から見える健康課題

本人・40歳以上の健診結果



本人・40歳未満の健診結果推移



＜家族・30歳以上＞
● 健診受診率が低く、健康リスク未把握者が多い

維持増進

健康相談やリフレッシュ施設の認知度が低い

＜健康課題に紐づく重点事業＞

	目　的	対応策
職場環境の整備	事業主の意識向上	●健康づくりは人づくり 健康第一の風土醸成に向けた連携強化 ●自分の健康に関心が持てる人を増やす為「職場の健康づくり」活動・健保サポートメニュー、事務局機能を通じた支援 ●本人・家族の健康づくりを進め、安全衛生にも取組みへの支援
	PHR体制整備	●いきいきポータル及びマイナポータル利用従進
健康意識の向上	各自が 健康状態を把握し 問題意識を持つ ⇒健康意識の向上	●分かりやすい情報発信 健康診断結果 健康度 医療費お知らせ ジェネリック通知 ホームページ、Hi! いきいきけんぽ ●個人用WEB「いきいきポータル」利用拡大 ●健康行動の習慣化 健康情報の閲覧 MYミッション 実施記録 バイタル記録
予防医療	重症化予防	●ハイリスク ＋ 未受診者率減少に向け、重症化予防、治療受診勧奨を事業主、産業医と連携強化し対象者へ働きかけ
	生活習慣病 予備軍の悪化防止	●「自分ごと化」を進め保健指導対象者の減少を目指した活動にシフト
	疾病の早期発見、 早期治療	●被扶養者健診受診率向上策 （居住地の健診環境に応じた個別健診案内） ●女性の健康啓発（基本的知識を周知） ●事業主と協働で、定期健診＋単独がん検診受診者増加策強化 ●婦人科がんの低年齢発症化に伴い、全年齢受診者増加策実施
	生活・運動習慣 改善	●いきいきポータル「健康チャレンジイベント」開催 （個人やチーム制のウォーキング／生活習慣改善／ストレッチ等）
	禁煙推奨 受動喫煙防止	●「職場の健康づくり」活動で全事業所取組（構内全面禁煙・勤務時間中禁煙・専用喫煙所設置・毎月禁煙デー設定等） ●事業主と協働で禁煙啓蒙と補助金制度・禁煙サポートプログラム　周知
心と身体の 健康援助の場提供		●健康相談及び契約保養所や共同利用保養所　周知